




**MAESTRÍA EN
EDICIÓN EDITORIAL**

2 0 2 0

MAESTRÍA EN EDICIÓN EDITORIAL

INFORMACIÓN GENERAL

Grado Académico a otorgar

Maestría en Artes.

Duración

2 años (4 semestres).

Modalidad del Plan de estudios

A distancia, en entornos virtuales.

Información cuotas

Inscripción anual.

Primer ingreso y reingreso:

Q1,031.00

Cuota total por semestre:

Q. 4,200.00 (Q.2,100.00 por trimestre).

DESCRIPCIÓN

En pleno desarrollo del siglo XXI, la aprobación de la Política de Educación a Distancia en Entornos Virtuales –PEDEV– por parte del Consejo Superior Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala en marzo de 2019 y las discusiones que se han generado en la Asamblea General del Sistema de Estudios de Postgrado, otorgan la base legal y técnica para la creación de programas de postgrado en la modalidad a distancia en entornos virtuales.

Como respuesta inmediata, la Facultad de Humanidades se sustenta en la experiencia formativa que tiene en el Departamento de Letras, en la especialización que ha ofrecido a sus docentes como tutores virtuales y en la conformación del recurso humano que se requiere para la implementación de esta modalidad, como lo ha

¹Según el artículo 12 del Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, vigente y aprobado en el 2012, las maestrías que se ofrecerán se dividen en dos categorías:

a. Maestría en Ciencias. Definición.
Constituye el estudio sistemático de una especialidad, que proporciona a los participantes los conocimientos científicos y técnicos que contribuyen al enriquecimiento de su formación profesional orientado, a fortalecer su capacidad en el campo de la investigación científica para conducirlo a un nivel congruente con el grado que se pretende.

b. Maestría en Artes. Definición.
Constituye el estudio sistemático de una especialidad, que proporciona a los participantes los conocimientos científicos y técnicos que contribuyen al enriquecimiento de su formación profesional, orientada a desarrollar su capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos en su campo de trabajo.

venido haciendo el Departamento de Educación Virtual de esta unidad académica desde el año 2011, para crear la Maestría en Edición Editorial, en la modalidad virtual, como maestría en artes¹.

La Maestría en Edición Editorial está dirigida a todos los profesionales interesados en adentrarse y profundizar en la producción editorial de calidad para el Siglo XXI. Esta opción de Maestría virtual responde a las necesidades de los profesionales que enfrentan la limitante de tiempo y movilidad para desplazarse al Campus Central, tanto en la misma ciudad capital por cuestiones de congestionamiento vehicular como desde los demás departamentos de la República. La Maestría en Edición Editorial, es una especialidad que contribuye al desarrollo cultural y de la educación en todos los niveles, por lo que los profesionales involucrados en este campo se comprometen a la formación permanente.

Para la formación de los participantes de esta Maestría se ha diseñado un procedimiento donde se prioriza la investigación-acción como herramienta y fuente para aprender y producir conocimiento al nivel más alto posible, por ello el pensum está integrado por las áreas: lingüística, de edición editorial y de investigación-acción, que en su desarrollo se espera abarque ampliamente las diversas variables o aspectos del campo de edición editorial.

OBJETIVOS

GENERAL

Formar profesionales con conocimientos teóricos y prácticos del mundo editorial, con incidencia en las políticas de desarrollo sociocultural en Guatemala y la región, así como en el mundo empresarial.

ESPECÍFICOS

- ▲ Adquirir la formación que implica el trabajo de un editor, tanto desde el punto de vista de la creación hasta aspectos de comercialización, administración y empresariales, orientados hacia un efectivo desempeño en el sector editorial.

- ⚠ Dotar al editor de cualidades profesionales orientadas a la aplicación efectiva de metodologías empleadas para la consecución del buen proyecto editorial.
- ⚠ Incrementar las cualidades profesionales en el proceso de edición editorial y las distintas fases de producción desde la selección del texto hasta su comercialización.

PLAN DE ESTUDIOS

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
MEE1S2 Semántica del discurso	MEE2S3 Seminario paradigmas de la Investigación.	MEE3S2 Gestión editorial	MEE4S2 Taller de corrección ortotipográfica
MEE1S3 Semiología de la imagen	MEE2S1 Edición editorial II	MEE3S1 Análisis del discurso	MEE4S1 Producción editorial
MEE1S1 Edición editorial I	MEE2S2 Diseño y diagramación del texto	MEE3S3 Trabajo de graduación I	MEE4S3 Trabajo de graduación II

METODOLOGÍA

El desarrollo académico de la Maestría en Edición Editorial se realizará en una modalidad a distancia en entornos virtuales a través de trabajo asincrónico en la Plataforma Moodle que es un administrador virtual de contenidos educativos en el cual se crea y gestiona espacios que proporciona a una institución educativa recursos educativos, organizando el acceso y comunicación de estudiantes, profesores y todos los implicados en el proceso y sincrónico en Zoom Cloud Meeting: la cual permite gestionar reuniones virtuales de manera eficaz, controlada y de buena calidad, cuenta con un calendario en el que pueden programarse reuniones, ambas permitirán el desarrollo de módulos de aprendizaje. Al inicio de cada cohorte se le proporcionará al estudiante un “módulo introductorio” de autogestión que le facilite el uso de los íconos de la plataforma y contendrá tutoriales de apoyo. Junto con el diseño curricular del programa se considera el diseño instruccional de cada uno de los cursos.

La plataforma Moodle y las herramientas de Google Education se utilizarán para la discusión, análisis y síntesis de lo trabajado en cada módulo de cada curso. La distribución de la carga horaria se ha considerado de la siguiente forma:

- a. Se desarrollarán actividades de aprendizaje (lecturas, foros, videoconferencias, etc.) que demandarán un trabajo de 10 a 12 horas virtuales a la semana. Las horas de práctica e investigación estarán consideradas en las actividades de aprendizaje, a través de la resolución de guías y ejercicios de práctica.
- b. Todos los cursos y sus respectivos módulos estarán orientados a lograr tres niveles de dominio de alfabetización informacional: básico, intermedio y avanzado. Se espera que los estudiantes realicen una producción continua que provea materiales de estudio y discusión a la comunidad académica implicada en el Programa. El eje transversal del programa será la aplicación a nivel de casas editoras, las experiencias de aprendizaje propuestas en los módulos y de la elaboración de investigación-acción para el mejoramiento de la producción editorial.
- c. El “Seminario paradigmas de la investigación” comprenderá el desarrollo de actividades individuales y grupales, con una mayor carga de investigación, a diferencia de lo demás cursos. Se realizarán discusiones sobre la base de dos componentes: 1) los principales problemas a ser considerados para un análisis de edición editorial; y 2) la lectura de experiencias de investigación acción. Esto les permitirá elegir, presentar y argumentar el tema que realizarán individualmente en los cursos “Trabajo de graduación I y II, como requisito

de graduación. Para ello, el estudiante deberá elaborar el estado del arte del tema elegido como componente práctico del seminario.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- 4. Realizar cierre de pensum
- 5. Publicación de un artículo, relativo al tema de trabajo de graduación, en revista educativa con consejo editorial
- 6. Aprobar la evaluación del trabajo de graduación, defendiéndolo ante un tribunal examinador

La evaluación final, como requisito de graduación de un programa de Maestría con categoría en Artes se constituirá en una secuencia de elaboración a lo largo de este programa de la siguiente forma:

- 1** Seminario Paradigmas de la Investigación: se decidirá el tema de investigación a desarrollar como trabajo de graduación y la institución universitaria en donde lo desarrollará.
- 2** Trabajo de graduación I: comprende la elaboración del diagnóstico y plan de acción del tema a desarrollar.
- 3** Trabajo de graduación II: comprende la implementación, ejecución y evaluación del plan de acción propuesto en Trabajo de graduación I.